**EESN°6**

PROGRAMA DE EXAMEN

CURSO 5TO AÑO

MATERIA: COMUNICACIÓN CULTURA Y CONSUMO

AÑO LECTIVO 2019

PROFESORA: CONTE SANDRA

SUPLENTE: PADOVANI ARIEL

CONTENIDOS A EVALUAR

1ER TRIMESTRE

* PROCESO HISTORICO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO
* EL SENTIDO DE LOS BIENES DE LA SOCIEDAD
* CULTURA Y ECONOMIA DEL SIGLO XXI
* CONCEPTO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN
* EL CONSUMO A PARTIR DE LA CRISIS DEL 29 Y EL CONSUMO DE LA POSGUERRA

2DO TRIMESTRE

* CULTURA Y CONSUMO: LA INDUSTRIA GLOBAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
* CULTURA Y CONSUMO: CONSUMO COMO DIFERENCIADOR SOCIAL Y DISTINCION SIMBOLICA. EL VALOR DEL SIGNO
* POLITICA, COMUNICACIÓN Y CONSUMO: POLITICA Y CONTROL SOCIAL MEDIANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LOS JOVENES POLITICA Y CONTROL SOCIAL
* POLITICA, COMUNICACIÓN Y CONSUMO: DE CONSUMIDORES A CIUDADANOS

3ER TRIMESTRE

 • MARKETING, PUBLICIDAD: CONSUMO SUSTENTABLE, INSOSTENIBLE. CASO AMAZONAS.

* LA PUBLICIDAD, LA PROPAGANDA. DEFINICION
* LA PUBLICIDAD Y SUS EXPRESIONES EN EL MARCO CULTURAL: IDENTIDAD, ESTEREOTIPOS, SEXISMO, DISCRIMINACION

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

* COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CONSUMO, ALVAREZ TERAN CLAUDIO, AÑO 2019, BAJO LICENCIA CREATIVE COMMONS.

CRITERIOS DE EVALUACION

* PARTICIPACION DE LA TAREA DIARIA
* DESARROLLO DE TRABAJOS PRACTICOS
* EXPRESION ORAL EN CLASE Y EXPRESION ESCRITA EN TRABAJOS AULICOS
* PARTICIPACION EN LOS DEBATES
* PRODUCCION DE TRABAJO FINAL